

5.3. Style de Vie et Prévention

5.3.2. Consommation d'alcool

5.3.2.1. Résumé

Parmi les comportements à risque, la consommation d'alcool joue un rôle important dans les pays occidentaux. Une partie des problèmes est liée à l'intoxication alcoolique aiguë (accidents, absentéisme, comportements agressifs, ...) et l'autre relève plutôt de phénomènes chroniques (cirrhose, troubles neurologiques, psychosocial, ...). Divers biais sont rencontrés. Une partie des gros consommateurs d'alcool sont des personnes sans domicile fixe ou vivant en institution, qui ne sont pas atteints par ce type d'enquête de santé. D'autre part, les personnes qui consomment de grandes quantités d'alcool ont souvent tendance à sous déclarer leur consommation à cause du stigma social qui y est lié.

Les principaux résultats sont les suivants :

- 85% de la population a consommé de l'alcool au moins une fois au cours de l'année écoulée, 8% en consomme quotidiennement, 30% de la population consomme habituellement de l'alcool pendant la semaine et 57% pendant le week-end, 18% boit au moins une fois par mois six verres d'alcool ou plus le même jour. La consommation moyenne d'alcool est de 5,8 verres par personne et par semaine.
- Les proportions de consommateurs d'alcool sont plus élevées chez les hommes que chez les femmes : 21% des femmes déclarent ne pas avoir bu d'alcool au cours de la dernière année, contre 10% chez les hommes. Il n'y a que 6% des femmes à boire au moins une fois par mois six verres d'alcool ou plus le même jour contre 29% des hommes.
- 20% des jeunes de 15-19 ans n'ont pas bu d'alcool au moins une fois pendant les 12 derniers mois, et moins de 1% boit quotidiennement, mais 16% consomme au moins une fois par mois 6 verres ou plus le même jour. A partir de 20 ans, ils ne sont plus que 15% à ne pas avoir bu au cours des 12 derniers mois et à partir de 30 ans, cette proportion diminue à 10%. Pendant le week-end, 46% des jeunes de 15-19 ans consomment de l'alcool comme les groupes d'âge plus âgés.
- le pourcentage de répondants qui déclarent ne pas avoir bu d'alcool au cours de la dernière année diminue régulièrement avec l'élévation du niveau d'instruction. La consommation moyenne d'alcool par semaine et la proportion de buveurs quotidiens ne sont pas significativement liée au niveau d'instruction et les différences apparentes de consommation hebdomadaire moyenne d'alcool en fonction du revenu équivalent ne persistent pas après standardisation par âge et sexe. Il n'y a pas de différence non plus quant au pourcentage de personnes qui boivent au moins une fois par mois six verres d'alcool ou plus le même jour ni en fonction du niveau d'instruction, ni en fonction du revenu du ménage.
- La consommation de tabac ne modifie pas la proportion de personnes ayant consommé de l'alcool au moins une fois au cours des 12 derniers mois ne varie pas en fonction des habitudes tabagiques, mais le pourcentage de personnes qui boivent au moins une fois par mois six verres d'alcool ou plus le même jour est très nettement plus élevé chez les fumeurs (modérés : 27% ou gros fumeurs : 36%) par rapport à ceux n'ayant jamais fumé ou ne fumant plus (respectivement 10% et 17%), la consommation hebdomadaire moyenne est plus élevée chez les gros fumeurs ainsi que la proportion de personnes qui boivent quotidiennement de l'alcool.
- les personnes qui se plaignent d'une mauvaise santé subjective déclarent plus souvent qu'elles n'ont pas consommé d'alcool au cours de la dernière année.
- Le pourcentage de répondants, standardisé pour le sexe et l'âge, qui déclarent avoir consommé de l'alcool au cours de la dernière année est plus élevé en Flandre (86%) et en Wallonie (85%) qu'à Bruxelles (76%). La consommation moyenne d'alcool par semaine ne varie pas significativement d'une région à l'autre et le pourcentage de personnes qui boivent au moins une fois par mois six verres d'alcool ou plus le même jour est relativement homogène dans l'ensemble du pays : 15% à Bruxelles, 17% en Wallonie et 18% en Flandre. La proportion de consommateurs d'alcool en semaine est identique

dans les 3 régions (29-30%). Le week-end, la proportion de consommateurs est plus importante en Flandre (62%) qu'en Wallonie et à Bruxelles (48 et 51%).